

Les consommateurs et Internet : Achats en ligne

Enquête mondiale - Novembre 2007



Internet : de plus en plus utilisé pour les achats...

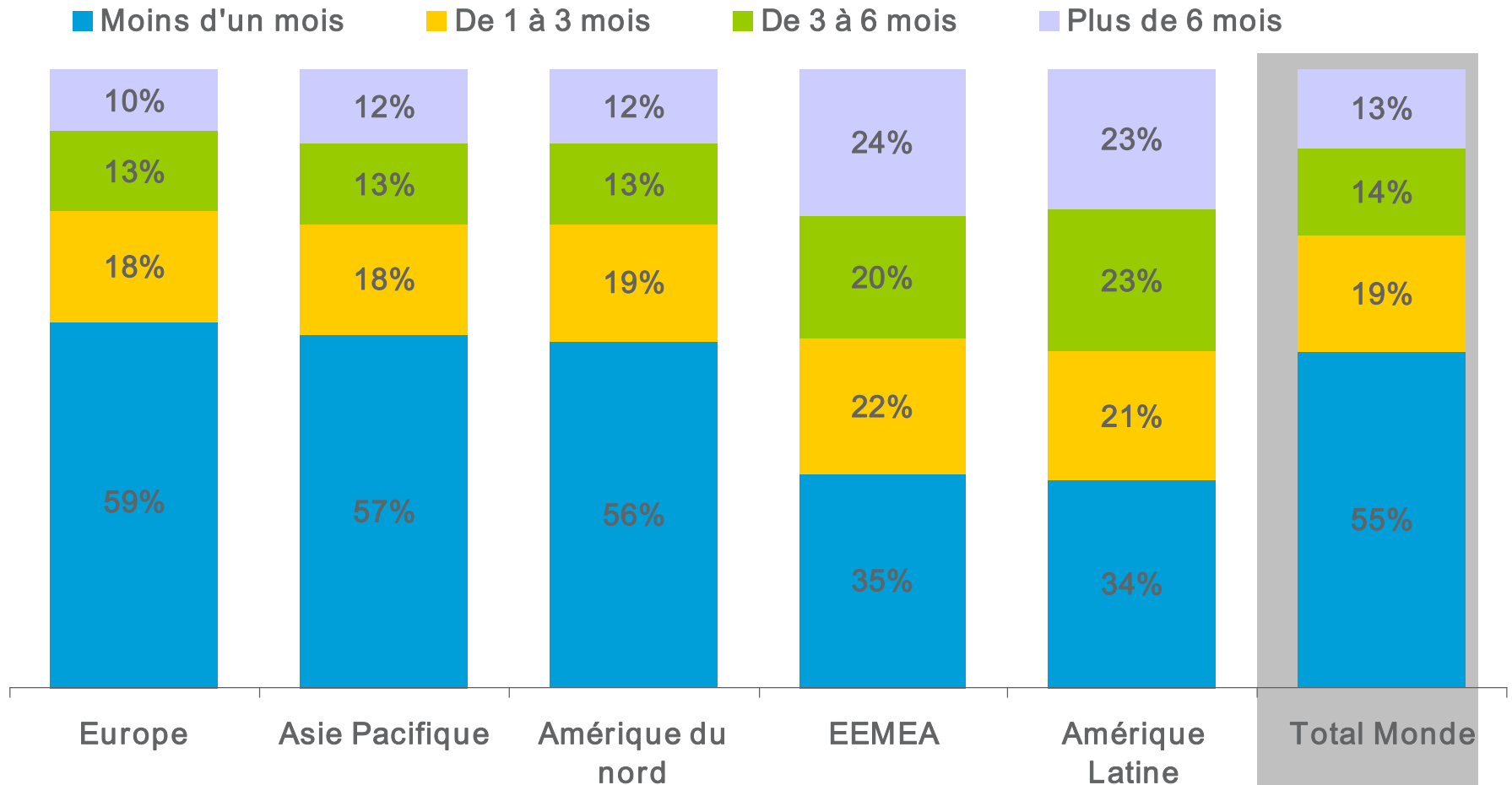
Comment ?

- Plus de 85 % des internautes du globe ont utilisé Internet pour faire un achat (augmentation de 40% des achats en ligne sur les deux dernières années) et plus de la moitié d'entre eux ont fait au moins 1 achat dans le mois précédent selon la dernière enquête Nielsen [1].
- Cette étude réalisée en novembre dernier, a recueilli les habitudes d'utilisation, de fréquentation et d'achat des consommateurs sur internet :
 - ✓ A quand remonte votre dernier achat ?
 - ✓ Dans les 3 derniers mois, quels produits / services avez-vous acheté via ce moyen ?
 - ✓ Quel facteur influence le choix du site que vous utilisez pour acheter en ligne ?
 - ✓ Quels sont les 3 méthodes de paiement préférées lors d'achats sur internet ?

[1] **48 Marchés couverts** : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Chine, Corée, Danemark, Egypte, Emirats Arabes Unis, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grande Bretagne, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Inde, Indonésie, Irlande, Italie, Japon, Lettonie, Lituanie, Malaisie, Mexique, Nouvelle Zélande, Norvège, Pakistan, Pays Bas, Philippines, Pologne, Portugal, Russie, Singapour, Suède, Suisse, Tchèque, Thaïlande, Taiwan, Turquie, USA et Vietnam.

A quand remonte votre dernier achat sur Internet ?

Moyenne par Région du monde



Base: Respondents who have purchased online

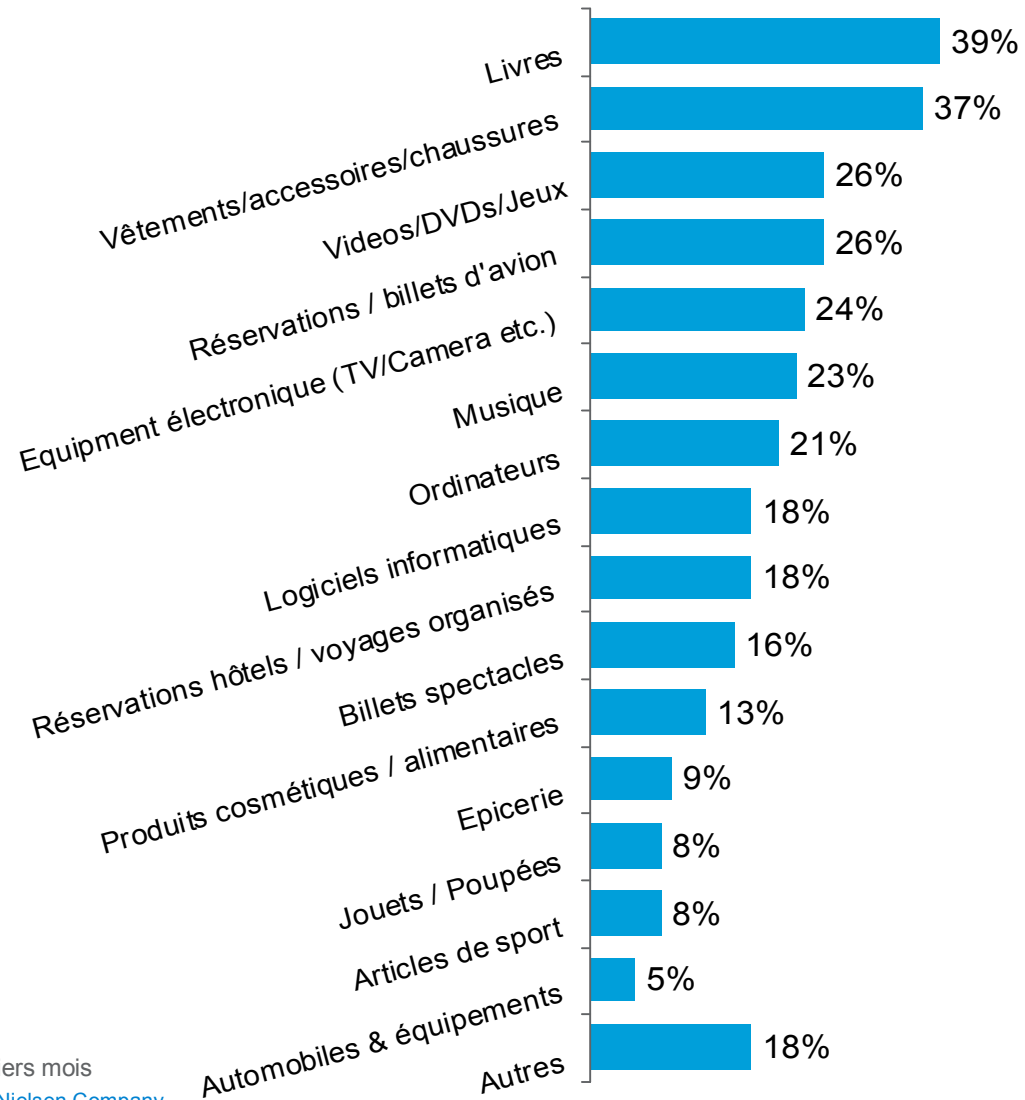
Confidential & Proprietary Copyright © 2007 The Nielsen Company

Dans les 3 derniers mois, quels produits / services avez-vous acheté sur Internet ?

Moyenne Européenne

La progression des ventes la plus importante sur internet à travers le monde, au cours sur les deux dernières années, concerne les vêtements / accessoires / chaussures (+20%).

Dans le même temps, les livres, toujours en tête des produits les plus vendus, ont quant à eux progressé de 7 %, grâce notamment aux pays dont l'économie se développe, comme la Chine, le Brésil, le Vietnam et l'Égypte.



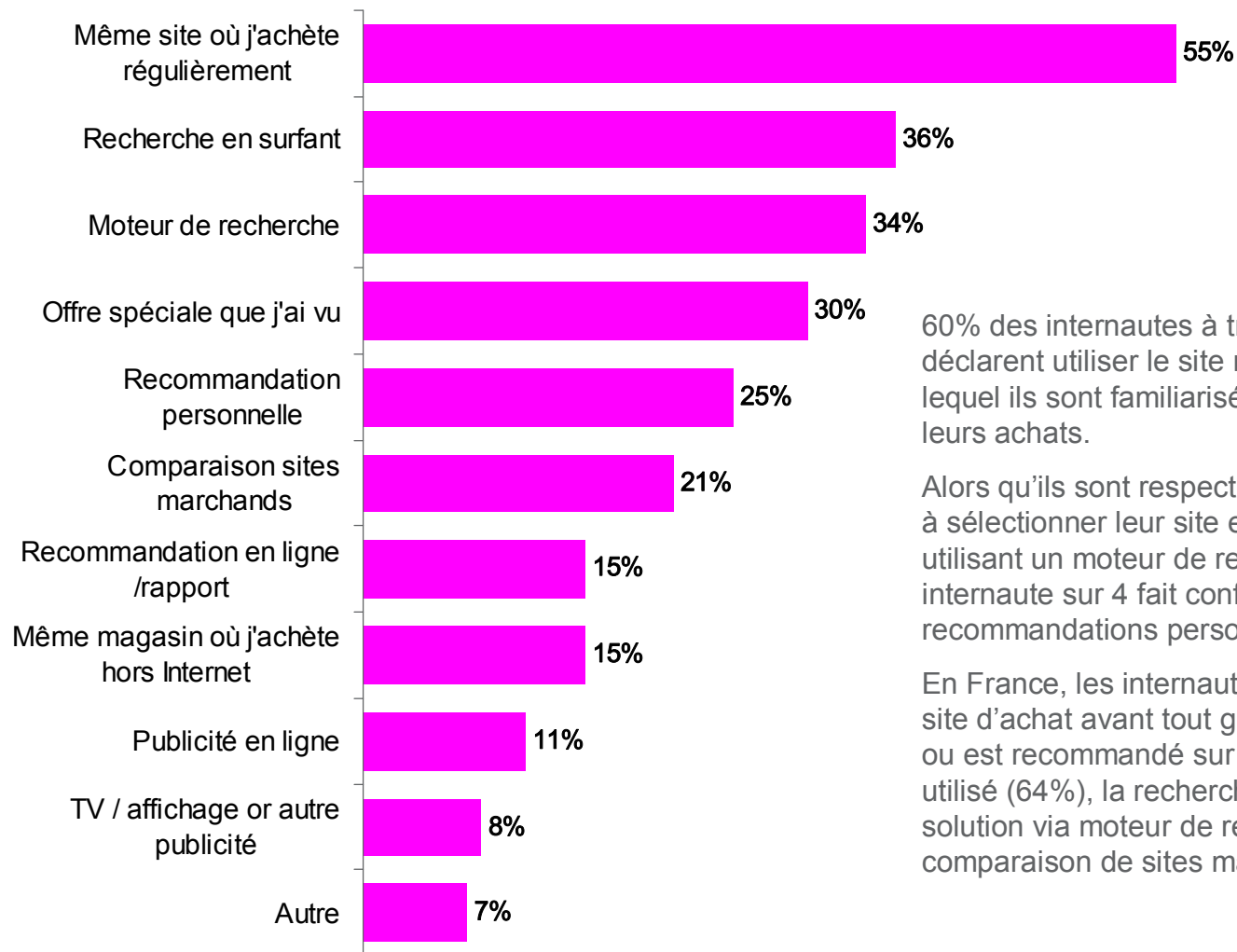
Base: Répondants ayant fait un achat dans les 3 derniers mois

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Quel moyen vous aide à choisir le site sur lequel vous achetez ?

Moyenne européenne



60% des internautes à travers le monde déclarent utiliser le site marchand avec lequel ils sont familiarisés et habitués à faire leurs achats.

Alors qu'ils sont respectivement 33% et 31% à sélectionner leur site en surfant ou en utilisant un moteur de recherche, 1 internaute sur 4 fait confiance aux recommandations personnelles.

En France, les internautes choisissent leur site d'achat avant tout grâce à ce qui existe ou est recommandé sur la toile : un site déjà utilisé (64%), la recherche en surfant (46%), solution via moteur de recherche (34%), comparaison de sites marchands (25%).

Base: Répondants qui ont fait un achat en ligne dans les 3 derniers mois

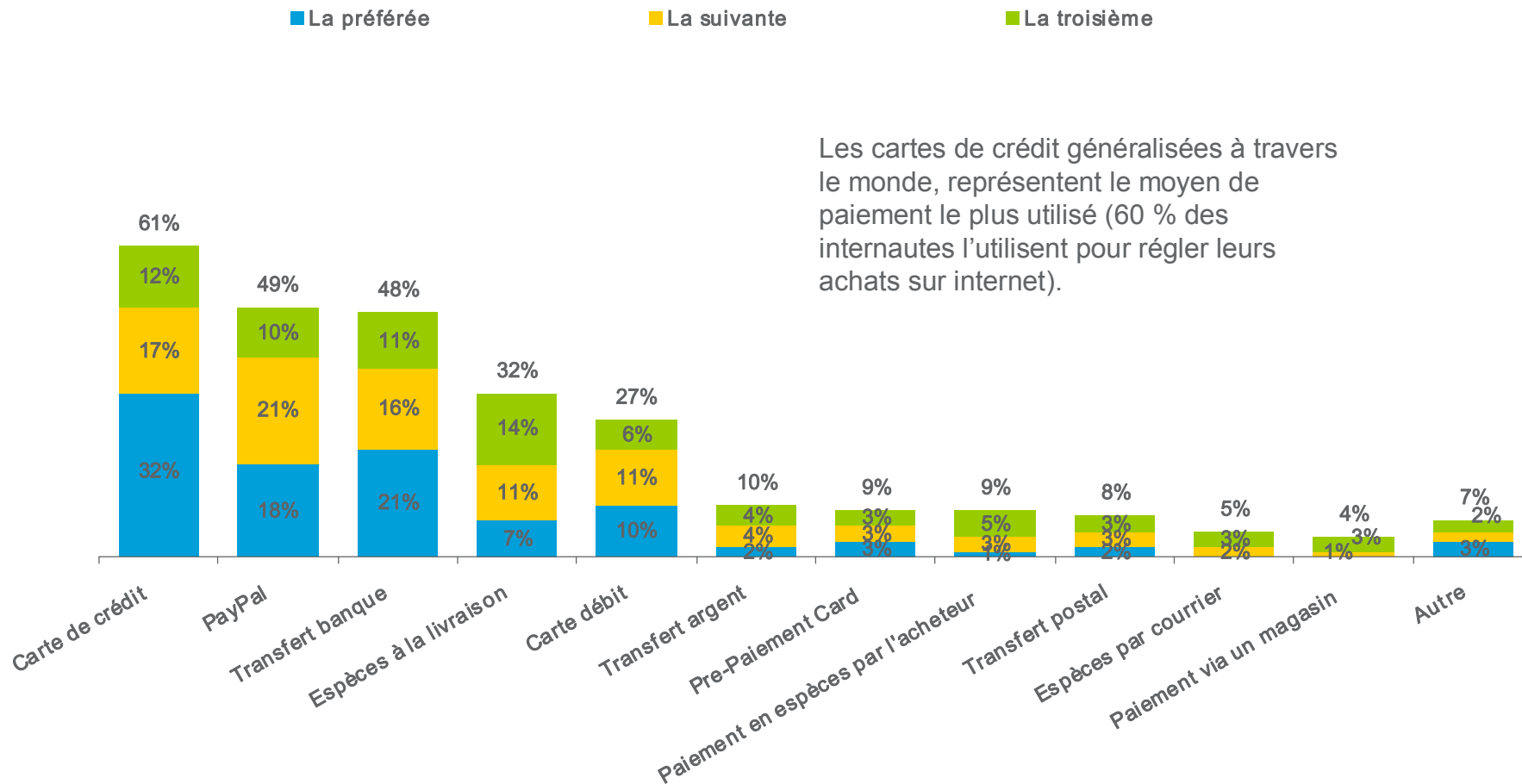
Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Classement des 3 méthodes de paiement préférées lors d'achats en ligne

Moyenne européenne

■ La préférée ■ La suivante ■ La troisième



Les cartes de crédit généralisées à travers le monde, représentent le moyen de paiement le plus utilisé (60 % des internautes l'utilisent pour régler leurs achats sur internet).

Base: Respondents who have made a purchase online in the past 3 months

Confidential & Proprietary

Copyright © 2007 The Nielsen Company

Thank you

